



## FINANZIERUNG DER WAHLKAMPAGNE 2019

Die SP Graubünden fordert mehr Transparenz in der Politikfinanzierung und lebt diese vor. Gerne legen wir unsere Wahlkampffinanzierung offen. Dabei folgt die Offenlegung folgenden Grundsätzen:

- Parteispenden von Privatpersonen werden zusammen mit dem Namen der spendenden Person publiziert, sobald die Spende einen Betrag von CHF 10'000 übersteigt oder diese Person mehrere Spenden tätigt, die zusammen den Betrag von CHF 10'000 übersteigen.
- Es wird die Anzahl SpenderInnen und die durchschnittliche Spendenhöhe publiziert.
- Parteispenden von Unternehmen werden offengelegt.

Die Gesamtausgaben für die National-/Ständeratswahlkampagne liegen bei CHF 112'750.

### 1. Einnahmen

Beitrag der SP Graubünden	CHF	35'000.00
Beitrag der Sektionen	CHF	8'250.00
Kandidaturbeiträge	CHF	21'500.00
Spenden	CHF	48'000.00
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>112'750.00</b>

Beitrag der SP Graubünden:	Stammt aus der Parteikasse. Die Jahresrechnung 2018 und das Budget 2019 der SP Graubünden kann <a href="#">hier</a> heruntergeladen werden.
Beitrag der Sektionen:	Pro KandidatIn bezahlt die Sektion einen Beitrag von CHF 1'250. Jene Sektion, die einen Ständeratskandidaten stellt, zahlt CHF 2'250.
Kandidaturbeiträge:	Jeder NationalratskandidatIn bezahlt CHF 2'250. Der Ständeratskandidat bezahlt zusätzlich CHF 2'250. Der oder die Gewählte(en) bezahlen nach dem Wahlsonntag einen zusätzlichen Beitrag von CHF 8'000.
Spenden:	Per 8. August 2019 haben 229 Personen der SP Graubünden insgesamt CHF 24'736.60 gespendet. Die höchste Spende lag bei CHF 2'000, die tiefste bei CHF 10. Die durchschnittliche Spendenhöhe lag bei CHF 108.
Spenden Unternehmen:	Die SP Graubünden hat eine Spende von Repower angenommen. Repower unterstützt alle Parteien mit einem Pauschalbeitrag von CHF 1'500.

### 2. Ausgaben

#### 2.1 Ausgaben für Nationalrats- und Ständeratswahlen

Basiskampagne	CHF	27'750.00
Rosen	CHF	3000.00
Wahlfest	CHF	2000.00
Streuverand aller Parteien	CHF	4'000.00
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>36'500.00</b>

#### 2.2 Nationalratswahlen

Plakatkampagne	CHF	28'000.00
Inseratekampagne	CHF	5'320.00

Online	CHF	3'800.00
Grafik	CHF	1'400.00
Druck	CHF	7'000.00
Website	CHF	875.00
Anteil Reserve	CHF	1'750.00
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>48'148.00</b>

### 2.3 Ständeratswahlen

Plakatkampagne	CHF	12'000.00
Inseratekampagne	CHF	2'280.00
Online	CHF	3'800.00
Grafik	CHF	600.00
Druck	CHF	3'000.00
Website	CHF	875.00
Anteil Reserve	CHF	750.00
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>23'305.00</b>

## 3. Zusätzliche Aktivitäten einzelner KandidatInnen

Einzelne KandidatInnen finanzieren zusätzliche Wahlkampfaktivitäten selbst. Dabei gilt folgender Grundsatz: Werden die Wahlkampfaktivitäten über Spenden finanziert, werden die Spenden über das Konto der SP Graubünden abgerechnet. Werden die Wahlkampfaktivitäten aus dem Privatvermögen finanziert, ist das der Wahlkampfleitung bekanntzumachen. Per 8. August 2019 sind folgende zusätzlichen Aktivitäten angekündigt:

### 3.1 Kandidat Jon Pult

Jon Pult sammelt – basierend auf privater Adresskartei – zusätzliche Spenden. Per 8. August 2019 spendeten 75 Personen CHF 21'057.55. Die kleinste Spende lag bei CHF 20, die grösste bei CHF 5'000 und die durchschnittliche Spende bei CHF 281. Zusätzlich investiert Jon Pult noch rund CHF 10'000 aus seinem Privatvermögen in seine Doppelkandidatur. Die eingenommenen Spenden und die Mittel aus dem Privatvermögen werden für zusätzliche Wahlkampfaktivitäten eingesetzt, namentlich: Produktion Kampagnenvideos, Facebook Ads, Produktion Werbeblachen, gemeinsamer Streuversand mit Sandra Locher Benguerel in Chur, Streuversand in Italienischbünden und ein Streuversand im Unterengadin. Die Totalkosten der zusätzlichen Aktivitäten sind gleich hoch wie die eingenommenen Spenden plus CHF 10'000 aus dem Privatvermögen.

### 3.2 Kandidatin Sandra Locher Benguerel

Sandra Locher Benguerel finanziert ihre zusätzlichen Wahlkampfaktivitäten aus dem Privatvermögen. Bei den Aktivitäten handelt es sich um: Druck Postkarten, Produktion persönliches Give-Away, gemeinsamer Streuversand mit Jon Pult in Chur. Die Totalkosten der Aktivitäten liegen bei rund CHF 6'000-7'000.